

第69回実践リーダーレクチャー

グローバル時代における事業の成長戦略
Strategy for sustainable growth of our company's
business in the global

鳥越 邦和

Kunikazu Torikoshi

ダイキン工業株式会社 顧問

Advisor, DAIKIN INDUSTRIES, LTD

日時: 2014年10月16日(木) 14:50-16:30
会場: 東京大学工学部2号館2階223号講義室
授業科目: 工学リテラシーⅡ(科目番号3799-150)

要旨

概要:

日本経済が長期低迷が続いている状況下で多くの日本企業は事業の成長を図るためにグローバル市場に活路を求め、新たな価値創造による新規事業の創出にチャレンジするなど従来からの延長線上にない戦略の転換が求められている。

本講では当社の主力事業である空調事業を一つの事例として国内での市場の成熟度を背景に海外展開により事業拡大を成し遂げてきたかを紹介する。

さらに空調事業を取り巻く環境から直面している課題を取り上げて、グローバル化の時代に生き残るための技術開発の方向性を述べる。

そのための取り組みとして従来慣行にない「内部・外部協創」を積極的に推進・加速の場づくりとしての当社のテクノロジー・イノベーションセンターを紹介する。最後に競争力強化の要諦である人材について触れる。

